



COSMOLITE
Perfection absolue en matière de légèreté et de solidité, la Cosmolite est fabriquée en Europe avec la technologie Curv® pour voyager avec style en toutes circonstances.

samsonite
SAMSONITE CONTINUE SUR SA LANCÉE
AVEC SA NOUVELLE CAMPAGNE
FOR LIFE IN MOTION

Samsonite vient de lancer une campagne à l'échelle européenne – FOR LIFE IN MOTION (*pour une vie en mouvement*), créée par Publicis Conseil Paris.

Comme l'exprime le slogan, cette campagne traduit une tendance mondiale qui s'invite toujours plus dans nos vies : L'HYPERMOBILITE. Le monde d'aujourd'hui est en perpétuel mouvement et ne cesse de s'accélérer. C'est pourquoi Samsonite non seulement anticipe ces nouveaux besoins mais propose également la solution idéale. Tout l'enjeu de cette campagne est de montrer à quel point la nouvelle génération de valise Samsonite accompagne à la perfection les nouveaux voyageurs. Quelle que soit leur destination, quel que soit le moment, bienvenue dans le monde de l'hyper mobilité avec Samsonite ! Pour visionner le spot de la campagne cliquez ici : <https://www.youtube.com/watch?v=2Z8WqIO89II>

Cette campagne met en avant quatre collections fabriquées en Europe : Cosmolite, Lite-Shock, Lite-Cube DLX et Neopulse.



LITE-CUBE DLX
Parfaite incarnation d'élégance, de légèreté et de solidité, Lite-Cube DLX est fabriquée en Europe avec la technologie Curv®.



LITE-SHOCK
La plus légère et la plus résistante des valises Samsonite, Lite-Shock est fabriquée en Europe avec la technologie Curv® selon un design destiné à absorber les chocs.



NEOPULSE
Grâce à son design intelligent qui offre un équilibre inédit entre légèreté et solidité, la collection 100% polycarbonate Neopulse est fabriquée en Europe.

De nos jours, être constamment en mouvement est devenu un mode de vie et gagner du temps un véritable art de vivre. Dans ce contexte, la campagne Samsonite met en avant la légèreté et la résistance de ses valises qui se déplacent sans effort sur fond d'images en 3D : des valises en apesanteur qui flottent à travers une multitude de symboles incarnant les transports, les villes et les monuments, et s'adaptent facilement à chaque environnement, selon un numéro d'équilibriste inédit.

FONCTIONNEL, MAIS CREATIF. SIMPLE, MAIS EFFICACE.

FOR LIFE IN MOTION est une campagne à l'échelle européenne qui se décline sur différents médias comme la télévision, la presse, l'affichage extérieur et le numérique.

Outre les pages des magazines, l'affichage publicitaire haut de gamme (gares, aéroports et rues commerçantes) sera également privilégié. Quatre spots seront diffusés à la télévision, sur les panneaux et les bannières numériques, et chaque animation mettra en valeur une collection et ses différents coloris. La campagne sera visible sur le site internet et le blog de Samsonite (Samsonite.com et destination.samsonite.com), mais aussi sur les réseaux sociaux. La piste de la réalité virtuelle est également explorée.

Contacts presse BMRP : Laure Namur lnamur@bmrp.fr / Muriel Vellayoudom mvellayoudom@bmrp.fr / 01 43 06 96 72