



tout savoir (sur)

La valise "Oyster" de Samsonite

## LA PERLE DES VALISES

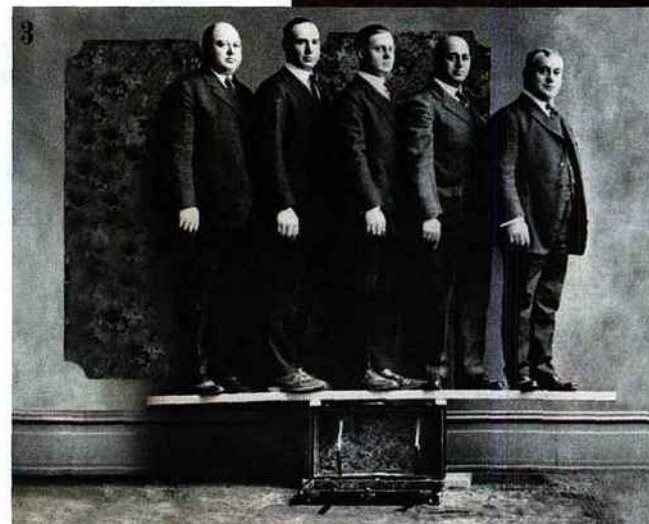
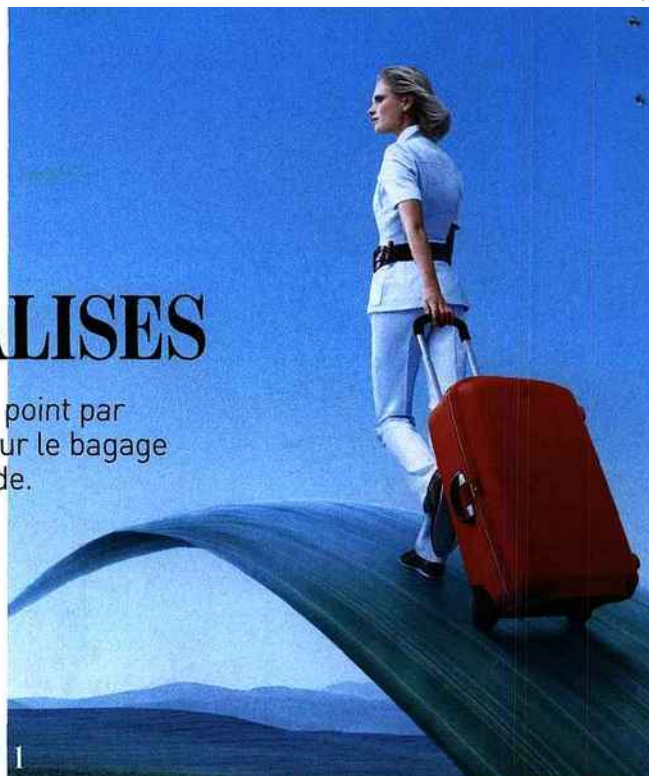
Ouverte en 1986, la valise "Oyster" mise au point par Samsonite requit 17 brevets et reste à ce jour le bagage le plus produit, vendu et copié dans le monde.

Par Pierre Léonforté

Apparu vers l'an 1876, le mot "valise" désigne un bagage à main rectangulaire et plat, rempli à la hâte quand on retourne chez sa mère et de pitch d'un tas de films dont l'inoxydable "Oscar" avec de Funès, emplies de soutiens-gorge. La valise Samsonite s'imposa dans les mœurs du xx<sup>e</sup> siècle 100 % américain. À tel point que ladite valise figura d'abord en 1992 entre la lame Gillette et la carte American Express dans le livre "American Quality" – "Les États de l'Objet", écrit par Françoise Labro (éd. Du May). Si la marque Samsonite est officiellement apparue en 1965, son existence patente remonte à 1910 quand Jesse Shwayder fonda la Shwayder Trunk Manufacturing Company. L'homme n'a alors rien du néophyte en la matière. Né dans le Colorado en 1882, fils d'Isaac Shwayder, émigré polonais débarqué un an auparavant à Nevada via Manchester (GB), Jesse a grandi dans le magasin paternel et s'est intéressé très tôt aux bagages. Allégeant d'un C son patronyme, Shwayder ouvrira à Denver en 1903 pour le compte de la grande manufacture sudiste de bagages Seward Trunks & Bags Company, un magasin d'articles de voyage ; il sut si bien le faire prospérer qu'il en ouvrira un second à New York. Très vite le rejoignent son père et ses quatre frères qui auront tous un rôle opérationnel au sein de la firme, rebaptisée Shwayder Bros. Inc.

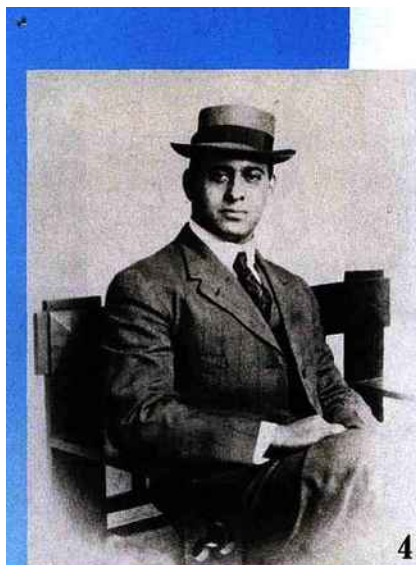
### Les premières malles pesaient vide plus de 10 kg

Vingt ans plus tard, ils produiront 18 000 pièces de bagages par jour dans leur usine de Denver. Montés en gamme et en prix, les modèles ont gagné en légèreté – une malle des débuts pesait vide plus de dix kilos ! – et en maniabilité. Point fort : la robustesse. Le modèle, une suit-case, est réputé si robuste que les Shwayder lui donnent un nom approprié : Samson. Depuis la création de l'opéra de Saint-Saëns et son apparition sur le grand écran muet, le "renverseur de colonnes" biblique est à la mode. Samson ou la première valise peplum. Laquelle empruntera ensuite une autre terminologie mythologique référée à la kryptonite de Superman, pour devenir Samsonite. C'était en 1939, un an après l'apparition du super-héros créé par Jerry Siegel. Devenue leader mondial des solutions de voyage, la firme finira par faire en 1965 de son bagage générique sa raison sociale. Entre-temps, Shwayder aura inventé les valises les plus utilisées sur la terre et dans les airs. Ainsi de l'"Ultralite"®, première valise en magnésium extrudé léger, coins arrondis, bouclée en 1955 ; de la "Silhouette", en 1958, si chic qu'elle aura les honneurs du "Vogue" US, et si statutaire qu'elle sera, en 1974, la première



1. Née en 1986, l'"Oyster" invente le concept de valise coque monobloc.
2. Les premières malles, commercialisées par Shwayder Bros. Inc, doivent leur succès à leur légèreté.
3. Si le poids d'un bagage vide est important, la robustesse l'est tout autant : pour prouver la qualité de leurs valises, les cinq frères Shwayder posent juchés sur l'une des toutes premières Samsonite.





4. En 1910, Jesse Shwayder fonde la Shwayder Trunk Manufacturing Company qui deviendra Samsonite en 1965.  
5 et 6. Soumises à toutes les épreuves, les Samsonite figureront tantôt sous les pattes d'un éléphant, dans la gueule d'un crocodile ou supportant un sympathique poids lourd...  
7. En 2010, Samsonite lance la "Firelite", un bagage qui ne pèse que 1,9 kg.



valise au monde à se voir dotée de roulettes intégrées. Il y eut aussi la valise "Saturn" avec sa coque en polypropylène moulé par injection. Lancée en 1969 en pleine année "on a marché sur la Lune", révolutionnaire en sa conception, la "Saturn" sera pendant vingt ans le bagage rigide le plus répandu dans le monde, préfigurant et le concept et le succès commercial universel de la valise-coque "Oyster" ouverte en 1986. Une huître. Il fallait y penser. Une coque profonde évidée, deux roulettes intégrées, une poignée de traction latérale escamotable, trois points de fermeture et surtout, ce joint d'étanchéité unique qui en fera le premier bagage lamellibranche jamais produit. Versatile, pratique,

### Samson et Superman d'abord, King Kong ensuite

tout-terrain, la "Oyster" est un monobloc traité en une gamme de couleurs allant du sobre sombre à l'acidulé pépette, déclinée en plusieurs tailles et typologies. Sa mise au point a nécessité le dépôt de 17 brevets dûment protégés mais dont Samsonite usa sciemment pour nouer des accords avec d'autres marques choisies comme ce fut le cas avec Delsey. Après l'avoir produite à des centaines de milliers d'exemplaires jusqu'au début des années 2000, Samsonite en poursuivit la fabrication et la diffusion par le biais de la marque American Tourister, rachetée en 1993. Une solution low-cost utilitaire. Fondée en 1933 par Sol Koffler qui avait flairé l'essor du voyage populaire, American Tourister visait le bon marché avec des gros gabarits convenant aux séjours long-courrier, mais faisant montre d'une solidité insoupçonnée. Son logo ? King Kong ayant troqué sa blonde pour une valise. L'"Oyster" a été retirée des racks à la fin des années 2000 et Samsonite n'en conserve que deux modèles, le trolley cabine et le beauty case, référencés dans la Cabin Size Collection. Depuis, les collections de valises en polypropylène "F'Lite", "Aeris" et "Termo" en perpétuent le principe. Tout comme, la "S'Cure" lancée en 2012 et bardée de la technologie Flowlite qui permet d'alléger sensiblement ce polypropylène. Quant à la "Cosmolite", elle voyage depuis 2009 dans le sillage de l'"Oyster" et dont la coque est fabriquée en Curv®, fils de polypropylène tissés étirés au maximum puis rassemblés en plusieurs couches pour assurer une résistance à toute épreuve mais également

### 28 millions de bagages vendus chaque année

une légèreté incroyable : le modèle cabine pèse, vide, 2,2 kg. Résultat : un Red Dot Design Award "best of the best 2010" et déjà 1 million d'exemplaires vendus. Mieux encore, cette année, Samsonite lance "Firelite", le tout dernier Curv® dont la valise cabine ne pèse plus qu'1,9 kg. Leader mondial du bagage avec 28 millions de pièces vendues chaque année dans 100 pays à travers le monde et un chiffre d'affaires d'1,5 milliard d'euros, Samsonite intéresse discrètement les collectionneurs de bagages qui traquent le modèle créé par Starck en 2000 ou la fugace "AL1" signée Alexander McQueen en 2005 pour l'éphémère marque-capsule Black Label. Et qui commencent à estimer le potentiel design-collector des premières "Oyster", celle dont le couvercle-coque est isolé par un panneau rigide fixé par manillons. Enfin savoir que le dernier des Shwayder, King de son prénom, et fils du fondateur, lui-même décédé en 1970 à l'âge de 88 ans, dirigea Samsonite jusqu'en 1987, date de la vente de la firme familiale à la multinationale Beatrice Foods, alors propriétaire de Tropicana et de Playtex... Des soutiens-gorge dans une valise ? Oscar, encore et toujours !