



Conso

PAGE RÉALISÉE PAR LE SERVICE COMMERCIAL

La SubRoom by Heineken

Jusqu'au 13 juillet 2014, Heineken ouvre la SubRoom et donne la possibilité à ses consommateurs d'organiser leur événement privé. Découvrez un showroom privé au cœur de Paris dans un loft design et contemporain, à l'image de la dernière innovation Heineken, The Sub®. Ce lieu unique revisité par Heineken et dédié à The Sub® est un loft de 325 m² à la décoration d'inspiration scandinave. Sur trois niveaux, avec un salon ouvert, une vaste terrasse et un jardin, c'est un cadre idéal pour découvrir de façon inédite l'expérience The Sub®. Pour y organiser un événement privé et réserver votre créneau dans la SubRoom, il suffit de vous inscrire sur le site Internet subroom.the-sub.com

1. Réservez votre session sur subroom.the-sub.com
 2. Invitez 10 personnes (majeures) de votre choix.
 3. Rendez-vous à la fin du décompte. Un tirage au sort désignera les gagnants.
 4. Personnalisez le lieu. Choisissez la décoration et établissez le menu pour vos invités.
- Tout est prévu et bien plus encore !

The Sub® c'est quoi ? Heineken réinvente la pression nouvelle génération avec The Sub®. Fruit de la collaboration avec la marque Krups et le designer Marc Newson, The Sub® permet d'obtenir une bière à température optimale et une mousse de qualité quasi professionnelle. Très simple d'utilisation, The Sub® offre un moment de dégustation pression inédit à la maison.



Lite-Locked par Samsonite

La légèreté n'a jamais été aussi sûre, la sécurité n'a jamais été aussi légère. Samsonite, leader mondial du bagage, présente son nouveau modèle poids plume, Lite-Locked. Cette collection novatrice fusionne deux caractéristiques fondamentales qui composent l'ADN de la marque : un système de fermeture à trois points et le matériau révolutionnaire Curv.

Prix de vente recommandé :
349 € le modèle Spinner 55 cm,
455 € le modèle Spinner 69 cm et
475 € le modèle Spinner 75 cm.

Samsonite

BY YOUR SIDE



Tondeuse guide laser par Philips

C'est la tondeuse à contrôle optimal ! Outre son guide laser sans danger pour les yeux, elle propose un pas ultra-précis qui permet, grâce à une molette ouvragée, de débuter la coupe à 0,4 millimètre pour progresser de 0,2 en 0,2 millimètre. La tondeuse 100% métal est double face, l'autonomie de 50 minutes après une heure de charge. Sa forme ultra-fine la place à un niveau de maniabilité jamais atteint. Elle est vendue avec deux sabots (un classique et un autre pensé pour la barbe de trois jours).

Tondeuse barbe : 109,99 € (prix de vente conseillé, ni minimum ni obligatoire, éco-participation incluse).



Festival du film vietnamien en France

Saint-Malo accueillera la première édition du Festival du film vietnamien du 1^{er} au 6 juillet avec Claude Lelouch en invité d'honneur. Neuf longs métrages et trois documentaires inédits seront présentés en compétition, tandis que sept longs métrages et trois films d'animation seront projetés hors compétition. Destinée à faire découvrir la diversité du cinéma vietnamien, cette compétition sera soumise à un jury de huit personnalités du cinéma français, présidé par Régis Wargnier, parmi lesquelles sont annoncées Chantal Lauby, Julie Ferrier, Zinedine Soualem, Saïda Jawad, Michel Creton, Rachida Brakni et Pascal Elbè (sous réserve). Le festival proposera aussi deux colloques sur les thèmes « Le Vietnam et le cinéma d'aujourd'hui – Tourner au Vietnam » le 4 juillet et « Le tourisme et le Vietnam » le 6 juillet.

Programmation, billetterie, infos pratiques, accréditation sur le site www.festivalfilmvietnam.com
Tarifs : 3,50 € la séance, 8 € la journée, 35 € le pass 6 jours.



ITAnano Orologi chez Colette

ITAnano Orologi va dévoiler sa ligne Phantom de montres en carbone dans le concept-store parisien Colette. Ces modèles rassemblent toutes les caractéristiques d'un modèle horloger à prix accessible. Un mélange de matériaux futuristes ultra-légers et résistants à un design contemporain.