

Infini



## Véritable

Aucun doute, vous ferez impression avec ces nouvelles lunettes de chez Zilli, les premières au monde à proposer un verre polarisé recouvert d'une feuille d'or 24 carats pour un effet miroir unique.

Première d'une série créée pour les 40 ans de la marque, on a hâte de voir la suite ! Monture plaqué or, platine ou ruthénium, édition limitée, 2500 €.

*Real No doubt about it, you will make an impression with these new glasses from Zilli. The first in the world to propose a polarised glass with a 24-carat gold leaf finish for a unique mirrored effect. First in a series created to celebrate the brand's 40th anniversary. We can't wait to see what comes next! Gold, platinum or ruthenium-plated frames, limited edition, € 2500.  
www.zilli.com*

Textes : Pascal Robert Photos : presse

# Tout ce qui brille... *All that glitters...*

N'est peut-être pas or...

Mais peut quand même devenir un précieux présent !

*Is not gold...**But can still be a precious gift!*

## Icône technique

La nouvelle génération des oreillettes haute performance de Jawbone accumule les bons points. Plus petites, elles bénéficient d'une version améliorée de la technologie Noise Assassin testée... sur les champs de bataille ! Très pratique aussi, le réglage automatique du son « règle-le et oublie-le », qu'il n'est pas besoin d'expliquer.

Jawbone Icon, 89 €.

*Technical icon* The new generation of high performance ear pieces from Jawbone scores bags of Brownie points. Smaller, they benefit from an improved version of the Noise Assassin... tested on the battle fields! Highly practical too with its automatic « set it and forget about it » sound setting which requires no explanation.

Jawbone Icon, €89.  
www.jawbone.com



## Kitsch mais pratique !

**Samsonite** fête son centenaire avec la réédition de certains de ses best sellers. Au titre de ceux-ci, la Cosmolite fait sa réapparition toute d'or vêtue. Une manière de ne pas passer inaperçue, ou de retrouver son bagage à l'aéroport en un clin d'œil ! A partir de 295 €. *Kitsch but practical* Samsonite celebrates its centenary by re-releasing certain of its best sellers. The latter include the Cosmolite, back in gold this time. One way of not going unnoticed, or finding your luggage at the airport in the blink of an eye! From €295. www.samsonite.com