

## Le Dictionnaire des Marques

# Samsonite



1974 : création de la première valise à roulettes au monde : Silhouette.



Origine : Etats-Unis - Aujourd'hui Luxembourg

Création : 1910

Société : Samsonite International SA

Rayon : Homme, femme, enfant

Positionnement : Adultes, jeunes adultes, enfants Travel, casual, business

Produits : Produits souples et rigides - valises - sacs de voyage - porte-habits - trousse de toilette - beauty-cases - sacs à dos - contenants d'affaires - étuis téléphone - étuis tablettes - bagages et scolaire pour enfants - sacs à main - petite maroquinerie - parapluies - accessoires de voyage

Matières : Rigiide : Curv (exclusivité) - polycarbonate 100 % - polypropylène Flowlite

Souple : polyester - polyamide - cuir

Prix publics : Valises rigides de 155 à 485 €

Valises souples de 99 à 379 €

Distribution : Bagages : maroquineries et Grands Magasins

Business : maroquineries - Grands Magasins et circuits spécialisés ICT (Fnac...)

Communication : PLV, attachée de presse, publicité presse pro, Télévision - Cinéma - site Internet ([www.samsonite.fr](http://www.samsonite.fr))

Autres marques : American Tourister, Hartmann, High Sierra

Adresse France : Samsonite SAS

37 boulevard des Capucines 75002 Paris

Tél. : 01 55 07 50 50 - Fax : 01 55 07 50 38

[info.france@samsonite.com](mailto:info.france@samsonite.com)

## Le contexte

Samsonite a célébré son centenaire en 2010. Combien de fabricants de bagages peuvent-ils revendiquer une telle antériorité ? Crée aux Etats-Unis par Jesse Schwayder, la marque s'est forgée au fil du temps un statut de leader incontesté dans un secteur très concurrentiel.

Samsonite s'est toujours illustrée par la création de produits aux designs avant-gardistes. Des exemples ? la première valise réalisée à partir de magnésium léger et d'ABS en 1954 ou sa toute première valise à roulettes intégrées en 1974.

Depuis 100 ans, Samsonite domine le marché des valises rigides. Elle s'est imposée dès ses débuts comme leader sur les valises en polypropylène tout en continuant à développer des gammes de produits en polycarbonate. Dans la lignée directe de cette nécessité vitale d'innover, la marque lance en 2008 une ligne de valises révolutionnaire : Cosmolite. Cette ligne utilise la technologie Curv®, matériau tout à fait nouveau permettant à Cosmolite d'être la valise Samsonite la plus légère et la plus résistante jamais conçue. Ses performances dans le rigide n'empêchent pas Samsonite de poursuivre ses innovations dans ses collections de bagages souples. Ainsi, pour son centenaire, elle lance B-Lite, sa valise souple la plus légère.

Aujourd'hui, Samsonite offre à ses clients une gamme étendue de produits de qualité dans 55 pays en Europe, Moyen-Orient et Afrique et 120 pays à travers le monde.