

Sams^{nite}

B U S I N E S S



Sophistication et élégance au travail grâce à la nouvelle collection business pour femmes de Samsonite

L'accessoire préféré des femmes étant le sac à main, les designers de Samsonite ont décidé d'accorder une attention toute particulière aux bagages destinés à un usage professionnel. Et en ce printemps 2016 Samsonite est heureux de vous présenter une nouvelle collection de sacs inspirée des dernières tendances de la mode. Tout a été pensé pour vous faire craquer : des matériaux nobles, un design élégant et des détails sophistiqués qui font toute la différence. Zalia est disponible en trois coloris et apporte une touche féminine appréciable à l'univers souvent trop austère des sacs business. Grâce à leur agencement intérieur et extérieur astucieux, ces sacs ne sont pas seulement élégants, mais aussi très pratiques pour tous vos besoins professionnels au quotidien.

Pour les visuels de cette nouvelle collection, Samsonite s'est une fois de plus associé avec le célèbre photographe italien Giovanni Gastel, qui collabore régulièrement avec Vogue Italia. Le résultat ? Une photographie sublime, qui met en valeur le design du sac avec sa grande poche avant en cuir Saffiano et ses formes douces et élégantes rehaussées par un nylon haut de gamme.

La collection se décline en quatre coloris et propose deux sacs à dos et trois sacoches. Disponible en magasin.
Prix à partir de 139€ pour le sac à dos

Images en haute définition à télécharger [ici](#).

