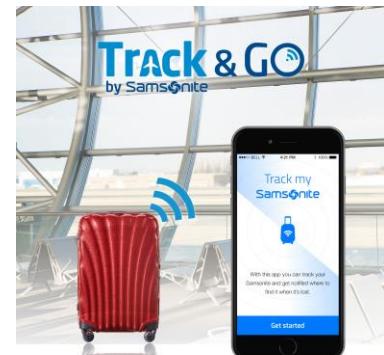


Track & Go

by Samsonite

Samsonite présente Track&Go™ - une solution intelligente utilisant les nouveaux identifiants éphémères Eddystone de Google - pour ne plus jamais perdre votre bagage.

Samsonite annonce aujourd’hui le lancement de Track&Go, une balise de géolocalisation intégrée dans des valises Samsonite qui, grâce à cette solution hi-tech, pourront facilement, et en tout anonymat, être retrouvées par leurs propriétaires. La balise de géolocalisation en Bluetooth utilisera les identifiants éphémères Eddystone (*Ephemeral Identifiers* ou EID) un protocole en open source, respectueux de la confidentialité et de la sécurité des données, conçu par Google. Les premières valises équipées de cette fonction Track&Go devraient être disponibles sur le marché européen vers la fin de l’année 2016, puis sur d’autres marchés à l’international. Il est prévu que cette nouvelle gamme sera proposée à un prix raisonnable pour une technologie aussi perfectionnée, afin de devenir une solution incontournable pour tous les voyageurs à travers le monde. Par ailleurs, étant donné le potentiel de cette solution, Track&Go pourrait également être étendu à une gamme plus large de sacs destinés aux voyages d’affaires et au tourisme en 2017.



En 2014, à l’échelle mondiale, 24,1 millions de bagages ont été égarés, ce qui veut dire qu’ils ont soit été perdus, soit temporairement envoyés au mauvais endroit. Sur ces 24,1 millions de bagages égarés, 85% ont été rendus à leur propriétaire en moins de 48 heures. Malheureusement 5,5% des bagages ne retrouvent jamais leur propriétaire.

« Nous sommes ravis de travailler avec Google sur ce projet et de savoir que nos valises vont pouvoir fonctionner avec la technologie Eddystone EID. Perdre ses bagages, que ce soit temporairement ou non, est le cauchemar de tous les voyageurs. En tant que leader mondial du bagage, nous voulions que ce problème soit relégué dans les oubliettes de l’histoire, explique Ramesh Taiwala, PDG de Samsonite. Samsonite est réputée pour sa recherche constante de l’innovation et ses bagages de qualité, et c’est pourquoi nous voulions également travailler avec un grand nom de l’innovation et de la qualité. Google nous offre une approche multi plateformes, sécurisée et robuste, et nous sommes donc convaincus que nos clients vont accueillir avec joie cette nouvelle solution. »

Réduire le stress du voyage grâce à un solide réseau communautaire

La balise Bluetooth, qui a été conçue et fabriquée par Accent Systems, sera intégrée à la valise Track&Go. Elle devra être enregistrée par le propriétaire sur l’appli Samsonite *Travlr*, une appli conçue en partenariat avec l’agence de solutions mobiles *In The Pocket* et téléchargeable gratuitement. L’appli *Travlr by Samsonite* a été lancée en septembre 2015 pour offrir aux voyageurs un service de suivi des vols, des astuces et des rappels pendant le voyage. Cette nouvelle fonctionnalité Track&Go sera bientôt intégrée à l’appli existante afin de permettre aux utilisateurs de savoir où se trouve leur valise dans un rayon de 70 mètres et également de recevoir un message si la valise sort de ce périmètre ou s’en rapproche. Au cas où sa valise viendrait à être perdue, le propriétaire peut facilement la signaliser sur son appli. Une fois la valise déclarée « perdue » sur l’appli, l’appli *Travlr by Samsonite* utilise sa base de données d’utilisateurs pour aider le propriétaire de la valise à la retrouver. Dès qu’une personne équipée de l’appli *Travlr by Samsonite* passe dans un rayon de 70 mètres de la valise perdue, un signal doté d’un identifiant éphémère se déclenche. Ce signal envoie une notification indiquant l’endroit, le jour et l’heure où la valise a été repérée, des informations qui sont ensuite envoyées au propriétaire via l’appli. Ce processus de repérage et de notification est gratuit. Avec ce concept, Samsonite réduit le stress lié à vos déplacements grâce à une communauté d’utilisateurs qui peuvent s’entraider en localisant et en signalant les valises disparues de façon totalement anonyme et sécurisée.

Evidemment, plus la communauté d'utilisateurs est importante, et plus les chances de retrouver les bagages perdus augmentent. Ce qui implique évidemment de développer la communauté d'utilisateurs de *Travlr*. Autre étape importante de notre projet, la collaboration avec les aéroports et les convoyeurs de bagages afin d'étoffer le réseau de balises fixes en Bluetooth dans les lieux les plus fréquentés. A terme, et c'est notre objectif, tous les utilisateurs de smartphone pourront être mis à contribution pour retrouver les bagages Samsonite égarés (valises et sacs) grâce à l'expansion rapide des appareils connectés sans fil. Selon ABI Research, d'ici à 2020, 40,9 milliards de ces appareils connectés devraient être reliés à ce qu'on appelle « l'écosystème de l'internet des objets. »

Des visuels illustrés peuvent être téléchargés [ici](#).

Pour en savoir plus sur les identifiants éphémères Eddystone, le blog de Google sur la sécurité : <http://googleonlinesecurity.blogspot.com/>.

Pour télécharger l'appli *Travlr by Samsonite*, qui comprendra bientôt la fonctionnalité *track & trace*, cliquez sur [Play Store](#) ou [App Store](#).

Plus d'informations sur les balises BLE de Accent Systems, leur site internet : <http://accent-systems.com/ble-beacons/>

Pour découvrir l'agence numérique In The Pocket, leur site internet : <https://www.inthepocket.mobi/>

INFOS PRESSE :

Depuis plus de 100 ans, Samsonite est leader mondial du bagage et créateur de tendance dans l'univers du voyage. Fidèle à l'histoire de la marque en matière de recherche et développement ainsi qu'à son engagement en matière d'innovation, Samsonite s'est positionnée au premier plan en réalisant un certain nombre de premières dans le secteur du voyage, comme notamment l'utilisation du matériau révolutionnaire Curv®. Les produits Samsonite répondent à tous les besoins avec une offre d'une grande richesse : tourisme, déplacements professionnels, bagages enfants, loisirs et accessoires personnels, vous n'avez que l'embarras du choix. Résolument tournée vers l'avenir, Samsonite permet aux globe-trotteurs de partir encore plus loin grâce à des produits toujours plus légers, plus robustes et plus innovants.

Avec Samsonite à vos côtés, plus rien ne vous empêche de poursuivre votre destin, de découvrir de nouveaux horizons et d'explorer le monde au-delà de votre imagination.

www.samsonite.com

SOURCES:

- <http://www.sita.aero/resources/type/surveys-reports/baggage-report-2015>
- <http://www.telegraph.co.uk/travel/travelnews/travel-truths/11002961/What-happens-to-lost-luggage.html>
- <https://www.abiresearch.com/press/the-internet-of-things-will-drive-wireless-connect/>



© 2016 Samsonite IP Holdings S.r.l.
Samsonite and the Samsonite logo are registered trademarks of Samsonite IP Holdings S.r.l.
Curv is a registered trademark of Propex Operating Company, LLC