

RESPONSABLE DE MAGASIN (H/F)

Le Groupe Samsonite

Acteur mondial dans le domaine du bagage, le groupe Samsonite, bâti autour de la marque historique Samsonite, couvre aujourd'hui l'ensemble du marché de la mobilité grâce à une stratégie multimarques et multi-catégories.

Le groupe place la qualité et l'innovation au centre de ses préoccupations, et a ainsi fait le choix de maîtriser la conception de ses produits et une grande partie de leur production. Samsonite possède 3 sites de production en Belgique, en Hongrie et en Inde mais a également des partenaires sous-traitants en Asie.

Aujourd'hui, le groupe Samsonite représente un chiffre d'affaires de près de 3 milliards de dollars et regroupe 9.000 personnes. Ses produits sont vendus dans plus de 120 pays. Côté à la bourse de Hong Kong depuis 2011, l'ambition du groupe est de doubler de taille d'ici 5 ans.

La France quant à elle emploie plus de 150 personnes et a doublé son chiffre d'affaires sur les 5 dernières années grâce à des innovations majeures fortement soutenues en campagnes media (TV, Digital, Cinéma, Affichages) qui ont permis des gains de part de marché significatifs.

Les produits de la marque sont distribués en réseaux Retail, Grands Magasins, Hypers, Internet, Détaillants et BtoB. Samsonite est passée d'une entreprise mono-marque à un groupe multimarque et multi-réseaux, motivé par d'importants relais de croissance.

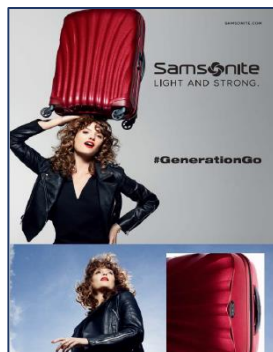
Un Portefeuille de Marques Complémentaires

Les principales :



Premium, fonctionnels et ingénieux

#PerfectingTheJourney



Résistant, léger et tendance

#MySamsonite
#GenerationGo



Stylés, colorés, audacieux

Lipaultparis_official
#Lipaultrefreshesparis



Colorés, funs et abordables

#MeAndMyAT
#BringBackMore #CR7

ARCHITECTURE DU POSTE

Reportant directement au Responsable Retail Flagship, vous aurez comme principales missions **d'atteindre les objectifs de vente** et **d'optimiser la rentabilité du magasin** grâce à la gestion efficace de son personnel et des produits.

PRINCIPALES MISSIONS

- Atteindre les objectifs de vente
- Optimiser la rentabilité du magasin/corner grâce à la gestion efficace de son personnel et des produits
- Contrôle des frais opérationnels.

ACTIVITÉS ET TÂCHES DU POSTE •

1. Performance du magasin et analyse des chiffres
 - Maîtrise la connaissance des indices de performances (KPIs), les collectes et les analyse.
2. Service et fidélisation de la clientèle
 - Démonstre d'une connaissance actualisée de chaque produit et fournit un service à la clientèle irréprochable.
3. Animation de l'équipe
 - En collaboration avec le Responsable, attire, recrute, forme des collaborateurs talentueux et mesure leur performance
4. Operations
 - Gestion administrative et mise en œuvre des normes opérationnelles internes (banque, caisse, ouverture et fermeture, hygiène; etc.) et locales (dispositions propres, législation locale).
5. Gestion du stock, merchandising, marketing & promotions
 - Respecte les consignes données au niveau du merchandising et des promotions tout en adaptant l'offre localement.
6. Communication
 - Veille à ce que les procédures et normes de la société soient respectées et à les communiquer tant en interne (collaborateurs et management) qu'en externe.
 - Fait le lien avec le siège social France

En tant que réel ambassadeur(rice) de la marque, vous valorisez nos produits auprès d'une clientèle locale et internationale tout en veillant au respect de l'image de marque en garantissant un conseil privilégié.

LES PROFILS QUE NOUS CHERCHONS

- Issu(e) d'une formation commerciale, vous justifiez d'une expérience significative dans un univers Premium.
- Minimum 3 ans à un poste de management
- Langue : Très bon niveau d'anglais
- Compétences informatiques confirmées (Pack Office)

NOTRE FUTUR RESPONSABLE DE MAGASIN EST :

- **Un Leader**, ses compétences Managériales sont reconnues de tous et il inspire son équipe et ses collègues grâce à son dynamisme.
- **Orienté Chiffre**, il maîtrise les indicateurs de performance à la perfection et recherche toujours des opportunités pour les améliorer.
- **Autonome & responsable**, il pilote le point de vente et ses équipes à la perfection.
- **Flexible & Polyvalent**, il n'a pas peur de passer d'une tâche à une autre très rapidement.