

Date : 03/05/13

La valise qui fait son cinoche

La nouvelle campagne **Samsonite** vient d'être lancée dans toute l'Europe. Du haut de ses 69 cm et de ses 2,5 kg, le poids plume joue les stars.



Samsonite, leader mondial du **bagage**, s'est toujours appuyé sur la publicité pour faire rêver les globe trotteurs. D'ailleurs ses pubs comptent parmi les vidéos les plus vues sur le net. La nouvelle campagne, baptisée « Enjoy Every Second » (« Profitez de chaque seconde »), joue cette fois plus sur les émotions et les sentiments des voyageurs que sur la légèreté et la résistance des valises.

Réalisé par l'agence Saatchi & Saatchi Brussels, le spot met l'accent sur les voyages au long cours, synonymes d'expériences inoubliables. S'y ajoute une campagne d'affichage où la **valise Cosmolite Spinner** tient sa promesse de résister à tous les chocs : écrasée par deux taxis à New York ou tombée du bus en Inde, elle reste pimpante... Normal, la marque porte le nom d'un héros biblique du Livre des Juges, Samson, devenu légendaire par sa force extraordinaire.

La petite manufacture fondée en 1910 par l'Américain Jesse Shwayder Trunk a pris le nom de **Samsonite** en 1960, après avoir mis sur le marché la première ligne de **bagages** légers et le fameux attaché-case devenu célèbre au poignet de James Bond. Dotée de roulettes en 1970, la **valise Samsonite** bat tous les records depuis qu'elle bénéficie de la technologie Curv® qui en fait la plus résistante du monde.

Catherine Bézard

Modèle Spinner (quatre roues rotatives), existe en 5 coloris (noir, rouge, argent, émeraude et bleu foncé), 379 €.

www.samsonite.fr